



多管齐下

推动政府采购与单位国有资产管理创新

◎文 / 丁玲玲

政府采购与 单位国有资产管理之间的关系

政府采购和单位国有资产管理是政府治理领域的两个重要组成部分。政府采购是政府为履行公共服务职责而采购货物、工程和服务的过程，而单位国有资产管理是国家为保障单位资金、物资和固定资产的合理管理和使用而制定的管理制度。两者之间相互渗透、相互关联，能够提高政府采购效率和优化配置国有资产，提升经济效益和社会效益。

政府采购和单位国有资产管理是政府治理体系和治理能力现代化的重要标志。政府采购应遵守相应的原则，在保值增值、合理利用原则下开展单位国有资产管理。两者之间的联系紧密，使政府采购的质量和效益也受到单位国有资产管理制度的制约和推动。

政府采购和单位国有资产管理之间是相互关联的。政府采购是政府部门采购货物工程和服务的行为，目的是为政府部门提供所需要的产品和服务，并促进供应商企业的发展。而单位国有资产管理是国家对于行政机关、事业单位、国有企业等机构的公共财产进行统一的监管和管理，保护和增值国有资产，促进经济发展和社会进步。在政府采购中，单位是政府采购的主要需求方，需要从市场上获取货物、工程和服务以满足其业务需求。而在单位国有资产管理中，政府采购也是其中的一项重要内容之一。单位需要将政府采购所获取的货物和服务作为自己的国有资产进行管理和监督，实现国有资产的增值和保值。因此，政府采购和单位国有资产管理是相互渗透、相互关联的。政府采购是单位获取货物、工程和服务的手段，而单位国有资产管理是对政府采购所获取货物和服务的监管、管理和保护。政府采购和单位国有资产管理的关系密切，能够提高政府采购效率，保护国有资产安全，促进经济和社会的发展。

政府采购与国有资产管理有机统一 相互补充 政府采购和国有资产管理是有机统一、相互补充的关系，具体体现在以下几个方面：首先，政府采购作为一种采购方式，可以帮助单位获取所需的货物、工程和服务。而这些采购来的资产作为国有资产内容之一，需要交由单位来管理。立足政府角度分析采购和国有资产管理二者之间的关系，体现在政府采

购所获取的物资以及进入单位的资产要归入国有资产范畴，并受到国有资产管理的监管和管理。通过国有资产管理对政府采购获得的资产进行管理，提高国有资产的保管和运用效率。其次，政府采购和国有资产管理的衔接关系在国有资产保值增值方面表现得尤为明显。政府采购所得的货物和服务以资产形式进入单位。在单位的国有资产管理中，政府采购的内容作为资产的一种，也要纳入国有资产管理的范畴，在管理、保护、增值等方面予以综合考虑，并实现资产优化配置，实现经济效益最大化。最后，政府采购和国有资产管理相互补充，在政府采购方面，如采购非标准品等具有特殊用途的物品，涉及到专业知识和技术要求，需要进行专业评估和技术指导，国有资产管理部门能够给予专业支持和协助；反之，在国有资产管理方面，如果单位对采购资产的使用、申请报废、盘点等方面出现问题，政府采购部门也能够进行协调和指导。因此，政府采购和国有资产管理的有机统一与相互补充，能够为政府采购资产的获取提供支持，促进国有资产的保值增值、优化配置，提升单位业务水平，更好地为公民服务。

政府采购与国有资产管理相互促进 协同发展 政府采购和国有资产管理相互促进、协同发展主要体现在以下几个方面：首先，政府采购的实施可以促进国有资产的合理配置和有效使用。政府采购以公开招标的方式采购需要的货物和服务，在市场上实现了竞争性价格，降低了政府部门和单位的采购成本。同时，政府采购的组织实施过程也能够规范公共资源的管理和使用，保证公共资源的合理配置和有效利用，为国有资产的增值提供了条件。其次，国有资产管理可以为政府采购提供支持 and 保障。在政府采购实施过程中，国有资产管理部门可以根据政府部门或单位的实际需求，为其提供资产评估、监管、财务管理等相关服务，帮助政府部门或单位精准衡量和评估需要采购的项目，达到更加有效节约和利用资金的目的。同时，国有资产管理对政府采购所形成的资产进行管理、保护和增值。另外，政府采购和国有资产管理可以共同支持经济发展和社会进步。规范化落实政府采购，强化国有资产管理，促使政府部门和单位更

加高效、透明地使用公共资源，实现了公共部门的优化和协同发展，培养出业内人才，提高公共服务水平，为社会和经济发展作出贡献。

促使政府采购与 单位国有资产协调管理的措施

完善国有资产管理相关的法律法规 完善国有资产管理相关的法律法规是促使政府采购与单位国有资产协调管理的重要措施之一。建立健全国有资产管理制度和法律法规体系，明确国有资产的归属、管理、评估、使用、监督等方面的具体规定，为政府采购与国有资产管理之间的协调管理提供制度和法律保障。在国有资产管理领域，国家应该加强立法，制定更为明确和严格的法律法规，确保国有资产的保护和管理得到更好的保障。同时，对违法违规行为，要加大执法力度，追究其法律责任，努力维护国有资产管理的合法权益。

加强政府采购机构和国有资产管理部门之间的沟通和协调 为了促进政府采购机构和国有资产管理部门之间的沟通和协调，可以采用以下措施：一是建立沟通机制。建立政府采购机构和国有资产管理部门之间的沟通机制，明确双方的职责和权限，确保双方信息交流畅通。二是加强信息共享。政府采购机构和国有资产管理部门应该积极开展业务信息共享，包括资产信息、采购需求、供应商信息等相关信息。

落实国有资产管理与政府采购的信息化建设 建立国有资产信息管理平台，整合各种资产信息，实现资产全生命周期管理；同时，建立政府采购信息平台，实时更新政府采购信息和预算信息，并提供信息查询和公示服务加强信息化管理，实施信息化管理制度，加强对信息化建设的监督和评估，确保信息系统的安全和稳定运行。此外，积极推进数字化改革，将传统的资产管理和采购业务转化为数字化业务，提升信息化水平和资产管理效率。另外，建立健全的数据安全保护机制，确保资产和采购相关的敏感信息得到充分保护。通过以上各项措施的落实，可以不断提高国有资产管理与政府采购的

信息化水平，提高工作效率，提升管理水平和服务水平，更好地满足社会需求。

制定完善的国有资产管理体制 对国有资产进行定期评估和计量，确保国有资产管理的科学性和规范性。要建立国有资产登记和备案制度，明确单位国有资产的全部信息并完善国有资产处置的程序和标准，规范国有资产的处置流程，促进国有资产优化配置和增值。要建立健全的国有资产管理监督评估体系，加强对国有资产管理和政府采购的监管和评估，确保政府采购和国有资产管理的合法性和效益性。政府采购和国有资产管理因为涉及行业和领域的不同而有所差异，需要结合实际情况进行具体规定。作为一种统筹政府采购和单位国有资产管理的措施，制定国有资产管理体制将为政府采购和国有资产管理提供坚实的制度和法律保障，从而有效提升资源的配置效率和效益。


构建科学合理的国有资产管理机制 确定资产管理的责任主体，应明确单位国有资产的主管部门、责任人和职责，建立严格的资产管控体系，提高管理效益和资产使用效益。建立单位国有资产的公开信息体系，公开国有资产管理财务信息、采购信息和资产流转信息等，接受公众和监督机构的监督，增强管理的透明度和公信力，促进国有资产的合理管理和使用。适当引入市场机制，探索创新单位国有资产的运营和流转模式，建立国有资产流转平台，采用 PPP 等形式来推进国有资产的多元化运作和利用，提高国有资产的效益和市场价值。比如，北京市海淀区重大公共事业设施投资运营公司，是北京市海淀区政府创新公共资产支持和运营方式的典型案例。该公司整合区内的各类基础设施和公共设施，通过 PPP 等多种方式，实现了政府和社会资本的良好合作，促进公共设施的长效运营、维护和更新。再如，上海市国资委创办的上海市国有资产经营有限公司是上海市政府重点推广的国有资产流转企业。该公司通过引进社会资本、改制、重组等方式，促进单位内部闲置资产进行有目的的流转。以上案例说明单位国有资产的运营和流转模式必须与时俱进，适应经济社会发展的需要，采用多样化的措施，实现单位国有资

产的最大价值和效益，推进国家资产的保值增值和合理利用。

积极创新政府采购管理模式 一是推广电子采购平台。利用信息技术，推广使用电子采购平台，实现政府采购的全流程电子化，包括采购计划编制、成交文件签订、合同管理、支付结算等，提高采购效率和监管效能。

二是引入竞争性谈判。作为一种灵活的政府采购方式，竞争性谈判能够根据采购需求的实际情况设计定制化采购解决方案，降低采购成本和风险，提升采购效果和质量。比如，北京市红十字会总会办公楼项目是中国政府采购领域引入竞争性谈判的首个案例。项目拟定竞争性谈判的原因是由于工程规模大，且质量以及建设难度较高，传统的招标方式难以确保最终的项目实施效果。引入竞争性谈判后，通过与各参与方的谈判，最终选择了一家综合实力较强的承包方，确保了项目的顺利实施。上海市第六人民医院新院区项目则是上海市政府采购领域引入竞争性谈判的一个重要案例。该项目由于建设规模较大，需求难以确定，因此引入竞争性谈判。通过谈判过程，最终确定了一家成本控制较强、能够满足项目多样化需求的承包方。深圳市公安局机动车号牌制作、配送服务项目同样采用了竞争性谈判方式。因为涉及项目复杂，要求单位数量大，交货要求严格，产品和服务具有较强的地方特色等，通过竞争性谈判，最终确定了中标单位，也提高了招投标的进程和效率。这些案例都表明，政府采购领域引入竞争性谈判能够根据实际需求定制化采购策略，减少采购成本和风险，提高项目实施效果和质量，推进政府采购工作的创新和发展。

三是推广价值工程。通过采用价值工程技术，对采购项目的功能要求、选型方案、结构设计等进行优化，降低采购成本和节约资源，提高采购效益和投资回报率。

四是发展公共资源交易市场。建立健全的公共资源交易市场，促进政府采购与供应商之间的合作和交流，扩大采购合作范围和参与度，提高采购依托市场的价格竞争力和质量水平。

作者单位：合肥市计量测试研究院